

Ammortizzatori Gold: un brand sinonimo di qualità

DAL 2019 JAPANPARTS
È DISTRIBUTORE ESCLUSIVO PER
L'EUROPA DEGLI AMMORTIZZATORI
A MARCHIO GOLD: UNA SCELTA
STRATEGICA PER DIVENTARE UN
PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL
SETTORE NEL MERCATO EUROPEO.

Raffaella Tosoni

26
NM



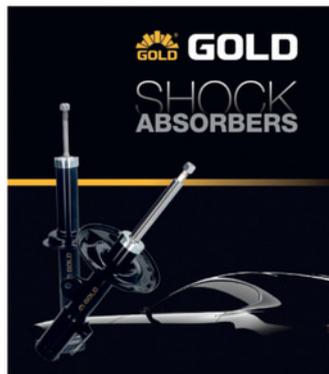
Da quando Japanparts Srl ha deciso di ampliare la propria gamma di prodotti introducendo anche una linea di ammortizzatori dedicata ad applicazioni europee sono passati pochi anni, ma da subito questa scelta strategica ha portato a un successo che ha superato le aspettative.

Recependo, dunque, questa esigenza del mercato, l'azienda di Verona ha cavalcato l'onda e percorso questa strada a spron battuto, arrivando oggi a proporsi sul mercato aftermarket come uno dei maggiori player nel settore delle sospensioni.

Il magazzino dedicato agli ammortizzatori, che oggi si estende su una

superficie di 20.000 mq, ma che è già in fase di espansione grazie alla costruzione in corso di un nuovo deposito di 5.600 mq, è la dimostrazione di quanto l'azienda abbia lavorato per implementare questa famiglia di prodotto e della capacità di rispondere tempestivamente alle esigenze di riparazione anche del circolante europeo. In particolare, la gamma sospensioni e ammortizzatori di Japanparts, che conta circa 7.500 codici in continua crescita, offre una copertura del circolante europeo pressoché completa.

Ma la volontà di Japanparts di diventare il punto di riferimento per questo prodotto nel mercato europeo non si ferma qui e l'azienda ha intrapreso una nuova sfida diventando nel 2019 il distributore esclusivo per l'Europa del marchio di ammortizzatori Gold. Quali sono le ragioni di questa scelta e gli obiettivi che si pone Japanparts? Sintetizzando possiamo dire che è una scelta basata sulla qualità e l'obiettivo è quello di offrire al mercato la gamma più completa



al miglior rapporto qualità/prezzo. Per capire cosa significa tutto ciò è però necessario innanzitutto conoscere meglio questo brand asiatico.

GOLD: UNA SCELTA DA PRIMO IMPIANTO

Gold è il brand di una società cinese specializzata dal 2008 nella produzione di ammortizzatori per il primo impianto. Inoltre, segnaliamo che l'azienda produce una gamma completa di molle ad aria e ammortizza-



tori per autocarro che fornisce mercato OEM in Asia.

Oggi l'azienda può contare su due siti produttivi in Zhejiang, che servono sia il mercato nazionale sia quello estero, e di un centro ricerche a Guangzhou. Le fabbriche, così come il centro di ricerca e sviluppo, sono dotati delle più moderne tecnologie e attrezzature per la realizzazione e i test di validazione dei prodotti. Tutte le fasi, dalla progettazione al prodotto finito, sono realizzate internamente e questo consente all'azienda di avere un controllo totale su tutta la produzione.

I macchinari utilizzati sono tutti all'avanguardia, così da garantire la massima precisione di ogni fase delle diverse lavorazioni e l'assemblaggio finale avviene in atmosfera controllata, per evitare contaminazioni del prodotto dovute a polveri e impurità. Il prodotto finito risulta così essere perfettamente conforme agli standard richiesti dal primo impianto, non solo per gli ammortizzatori destinati al mercato OE, ma anche per quelli distribuiti in aftermarket.



“Questa nuova partnership - spiega l'azienda - risponde a una scelta basata su severi criteri di qualità e affidabilità, perché da sempre Japanparts vaglia attentamente le caratteristiche e le potenzialità dei propri supplier. In particolare, abbiamo puntato sulla qualità del prodotto, scegliendo fra i migliori produttori e considerando anche i particolari, come garnizioni di tenuta e lubrificanti.”

E prosegue: “La qualità certificata degli ammortizzatori Japanparts, prodotti anche per il primo impianto per il mercato asiatico, rendono la



ammortizzatori tradizionali ed elettrici, per un totale di 7.300 codici. La copertura del circolante mondiale attualmente supera il 90% (con punte del 98% per il mercato locale, del 95% per quello americano e del 92% per l'europeo).

L'eccellenza logistica di Japanparts, con il magazzino dedicato ai prodotti delle sospensioni, permetterà di gestire con tempistiche di assoluto rispetto anche le consegne in tutta Europa, facendo del servizio al cliente un fiore all'occhiello anche per questo nuovo brand gestito dall'azienda veronese.

“L'obiettivo dichiarato nel piano strategico di Japanparts per il brand Gold - conclude l'azienda - è quello di diventare uno dei tre principali player sul mercato europeo, puntando appunto sui quattro pilastri che da sempre distinguono l'azienda: qualità, gamma prodotto, prezzo e servizio. Anche per questo, in Italia così come in Europa, Japanparts sta cercando distributori esclusivi di questo nuovo marchio, sia per il comparto autovetture (include Piaggio e microcar) sia per quello autocarro.”



Segnaliamo inoltre che Gold dispone di numerose certificazioni, rilasciate da enti indipendenti, che attestano la qualità degli ammortizzatori e del processo produttivo.

JAPANPARTS E GOLD: BINOMIO VINCENTE

La cooperazione tra Japanparts e Gold, quindi, si fonda su un principio basilare per l'azienda di Verona: la qualità.

gamma disponibile unica per qualità, prezzo, disponibilità e servizi.”

A convincere, dunque, oltre alla qualità superiore degli ammortizzatori Gold, anche la profondità e completezza di gamma per auto e autocarro, che oltre agli ammortizzatori tradizionali, comprende anche molle elicoidali, sospensioni pneumatiche complete, supporti ammortizzatore, kit parapolvere, cuffie universali e, per i portelloni,